

◌  
FREUNDE  
GUTER  
WERBUNG



## Corporate Social Responsibility

**„Freundschaft bezeichnet eine positive Beziehung zwischen Menschen, die sich als Sympathie, Ehrlichkeit, Respekt und Vertrauen ausdrückt.“**

Bei den Freunden guter Werbung ist der Name Programm.  
Wir nennen uns nicht nur Freunde guter Werbung, wir leben und arbeiten auch so.  
Freundschaft bedeutet für uns die Basis guter Zusammenarbeit. Diese Freundschaft pflegen wir auf allen Ebenen, mit unseren Kunden, unseren Mitarbeitern, unseren Lieferanten.  
Wir verstellen uns nicht – wir arbeiten, wie wir sind: offen, ehrlich, professionell und partnerschaftlich.

### Unsere ökonomische Verantwortung

Unsere Schwerpunkten liegen in den Bereichen Markenkommunikation und Verkaufsförderung.  
Unser Ziel ist es, mindestens kostendeckend zu wirtschaften. Eine unternehmerische Gewinnerzielung ist nur dann gewünscht, wenn sie nicht zulasten Dritter geht. Daher werden wir faire Löhne zahlen und einen sicheren Arbeitsplatz bieten.

### Unsere gesetzliche Verantwortung

Selbstverständlich für unser Unternehmen ist es, keinen illegalen Tätigkeiten nachzugehen und die gesetzlichen Bestimmungen zu befolgen.

### Unsere ethische Verantwortung

Unser Anspruch ist es, fair und ethisch über die bestehenden Gesetze hinaus zu handeln. Unser tägliches Miteinander sowohl intern als auch extern mit Kunden und Lieferanten ist geprägt von fairem, respektvollem Umgang. Im Vordergrund steht bei uns der Teamgedanke.  
Wir arbeiten miteinander und nicht gegeneinander.



FREUNDE  
GUTER  
WERBUNG

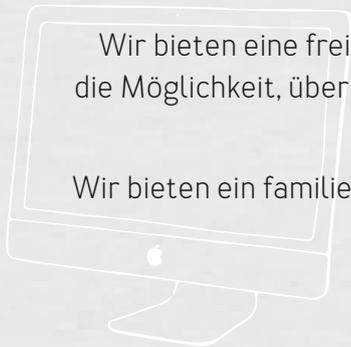


Konkurrenzdruck ist uns fremd und nicht gewünscht. Unser aller Ziel ist es, jeden Tag unser Bestes zu geben zum Wohl der Agentur und unserer Kunden und damit zum Wohl von jedem von uns. Gute Lösungen entstehen durch Leidenschaft und Spaß an der Sache. Wir sind frei von festgefahrenen Mustern und komplizierten Strukturen und lieben das, was wir tun. Für uns ist es selbstverständlich, alles zu geben und über uns hinaus zu wachsen. Wichtig im Umgang untereinander und mit unseren Kunden ist eine offene und ehrliche Kommunikation. Probleme werden direkt angesprochen und diskutiert und dann auch zur Zufriedenheit aller gelöst.

Wir geben regelmäßiges Feedback in Form von Mitarbeitergesprächen und schätzen es sehr, wenn sich auch unsere Mitarbeiter einbringen. Wir sind immer offen für Vorschläge und Verbesserungen.

Wir fördern eine gesunde Lebensweise auch hier im Büro. Dazu gehört u.a. das Bereitstellen von Getränken, ein Wasserfilter, der Schadstoffe aus dem Leitungswasser filtert sowie unser Montagsfrühstück, das einen gesunden Start in die Woche mit guten, vollwertigen Bio-Lebensmitteln bietet.

### **Arbeitszeit = Lebenszeit**



Wir bieten eine freie Einteilung der Arbeitszeit, die Möglichkeit zum Home office sowie die Möglichkeit, über den vertraglich vereinbarten Urlaub hinaus so viel Urlaub zu nehmen wie gewünscht.

Wir bieten ein familienfreundliches Arbeiten, z.B. mit Unterstützung bei der Betreuung von Kindern oder pflegebedürftigen Angehörigen.

### **Transparenz & Teilhabe der Mitarbeiter**

Die wichtigste Ressource eines Unternehmens sind qualifizierte Mitarbeiter. Sie zu gewinnen, zu fördern und an das Unternehmen zu binden, ist ein wichtiger Wettbewerbsfaktor. Wir setzen bei der Personalauswahl auf Vielfalt. Denn wo Menschen verschiedener Herkunft, mit individuellen Lebensentwürfen, unterschiedlichen Perspektiven und Talenten einander ergänzen, entstehen Innovationskraft und nachhaltige Ergebnisse. Diese Vielfalt trägt entscheidend dazu bei, den Fachkräftebedarf zu sichern und Schwankungen auf dem Arbeitsmarkt souverän zu begegnen.

Wir achten auf faire Bezahlung. Das motiviert und bindet Fachkräfte.



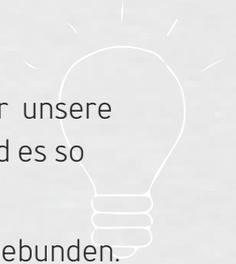
FREUNDE  
GUTER  
WERBUNG

Wir investieren in die Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeiter. Damit möchten wir unsere Mitarbeiter motivieren, unser Unternehmen kontinuierlich weiter zu entwickeln und es so unabhängiger von Fachkräfteengpässen auf dem Arbeitsmarkt zu machen.

Bei wichtigen betrieblichen Entscheidungen werden alle Mitarbeiter der Agentur eingebunden. So schaffen wir Akzeptanz und verringern negative Auswirkungen von Veränderungen.

Geht es unserem Unternehmen wirtschaftlich gut, sollen davon auch unsere Mitarbeiter profitieren, z.B. durch regelmäßige Gehaltsanpassungen.

Wir fördern ein freundschaftliches Miteinander auch außerhalb der Arbeitszeiten, z.B. durch gemeinsame Feiern, Unternehmungen und Büroausflüge.

A simple line-art illustration of a leafy branch, symbolizing nature and environmental friendliness.

### Unser Umweltbewusstsein

Wir versuchen, umweltbewusst zu handeln und Ressourcen zu sparen. So ersetzen wir da, wo es möglich ist, Kundentermine oder Dienstreisen durch Videokonferenzen, Telefonate oder Emails.

Wir sensibilisieren unsere Mitarbeiter für den Umweltschutz in Büro und Produktion, beispielsweise zu folgenden Fragen: Wie lüfte und heize ich richtig? Wie spare ich Papier ein? Wie reduziere ich Abfall?

Wir beziehen unseren Strom über Lichtblick, einem Ökostrom-Anbieter.

Wir verwenden Natur- oder Recyclingpapiere und nutzen, wo möglich, umweltfreundliche Farbe und klimaneutralen Druck. Unseren Briefwechsel haben wir auf das nötigste beschränkt. Emails werden nur ausgedruckt, wenn es unbedingt notwendig ist.

Wir bestellen nur Sachen online, die wir nicht direkt einkaufen können. Wir fördern und unterstützen unseren lokalen Einzelhandel.

Wir fördern nachhaltige Mobilität, z.B. bei der Anfahrt zum Arbeitsplatz mit öffentlichen Verkehrsmitteln. Wir bieten ein Monats-Jobticket zur Nutzung des regionalen Nahverkehrs an. Wir verzichten auf einen Firmenwagen und nutzen stattdessen Cambio, ein lokales Carsharing-Unternehmen.



Köln, 14.05.2020  
Freunde guter Werbung  
Raguse Scheer GmbH

